

## FOKUS

### Det Kongelige Bibliotek og de sociale medier

Af chefkonsulent Steen Bille Larsen

Det Kongelige Biblioteks formidling af samlinger, opgaver, funktioner og arrangementer sker i dag helt overvejende digitalt. Det sker gennem portaler, såsom biblioteks egen hjemmeside <www.kb.dk> og ved at formidle gennem de sociale medier. Sociale medier er et dynamisk område: Indhold ser hastigt dagens lys, og meget af det forsvinder hurtigt igen. Erfaringen viser, at de sociale medier bidrager til, at formidlingen kan nå meget længere ud og ramme helt nye kredse af brugere. I lighed med de fleste andre institutioner er Det Kongelige Bibliotek at finde på de sociale medier. Det Kongelige Bibliotek har valgt en differentieret politik over for de sociale medier med en indarbejdet politik over for nogle medier og mere eksperimenterende over for andre.

#### Facebook

Det Kongelige Biblioteks anvendelse af Facebook hører til den førstnævnte kategori. Det Kongelige Bibliotek formidler via 11 officielle kanaler på Facebook, nemlig en fælles kanal samt fem for biblioteksfunktionerne og fem for kulturarrangementerne.

#### Det Kongelige Biblioteks fælles Facebook-side

Den fælles kanal *Det Kongelige Bibliotek*, <www.facebook.com/DetKongeligeBibliotek> formidler oplysninger af generel karakter om åbningstider og større

arrangementer. Der præsenteres eksempler fra samlingerne og berettes om emner med relevans for samlingerne, i 2013 f.eks. Valentins Dag. Der sker en systematisk forskningsbaseret formidling af samlingerne, f.eks. via *Ugens Skat*, hvor genstande i Det Kongelige Biblioteks skatteudstilling formidles til et bredt publikum. Et særligt afsnit, *Noter*, giver fif til, hvorledes man kan lette sin litteratur- og informationsøgning. For denne side og de øvrige Facebook-sider gælder, at bibliotekets Facebook-sider er offentlige, hvilket vil sige, at man kan benytte dem uden selv at være medlem af Facebook.<sup>1</sup>

#### Biblioteksfaglige Facebook-sider

Af de fem biblioteksfaglige Facebook-sider er *Reading Room West* den ældste. Den formidler information rettet til forskere, altså Læsesal Vests kernebrugergruppe, med information om f.eks. nye håndbøger. Den anden side, *Dansk Folkemindesamling*, er en netværksside, som samler den store gruppe af interesserede i emnerne inden for immateriel kulturarv og er bindeled til Dansk Folkemindesamlings web-sider. De sidste tre biblioteksfaglige Facebook-sider er *KUB-Nord*, *KUBIS Samf* og *KUBIS Hum*. De er rettet til brugerne af de tre fakultetsbiblioteker, henholdsvis Det Natur- og Sundhedsvidenskabelige, Det Samfundsvidenskabelige og Det Humanistiske Fakultetsbibliotek.

#### Facebook-sider om kulturarrangementer

Fire af de fem Facebook-sider vedrørende kulturarrangementer er direkte

<sup>1</sup> Eneste undtagelse er Reading Room West.

rettet til målgrupper, som interesserer sig for et specielt emne. Det gælder *StudentsOnly!*, *Musik i Diamanten*, *Det Nationale Fotomuseum* og *International Forfatterscene*. Den femte, *Den Sorte Diamant* <[www.facebook.com/sortediamant](http://www.facebook.com/sortediamant)>, er en fælles side for aktiviteter i og omkring bygningen. Udover annoncering af større arrangementer og arrangementsserier gives generel information om, hvad man kan opleve i Den Sorte Diamant. Fokus er på det bredere kultur- og arkitekturinteresserede publikum i som uden for København.

#### **YouTube**

YouTube anvendes som kulturformidlingsplatform for levende billeder om samlinger, funktioner og kulturaktiviteter. Biblioteket har sin egen kanal, *Det Kongelige Bibliotek* <[www.youtube.com/user/kongeligebibliotek](http://www.youtube.com/user/kongeligebibliotek)>, med eget oversigtsbillede og præsentation af 68 videoer, som dækker de fleste af bibliotekets funktioner, såsom præsentation af bibliotekets ”skatte” (f.eks. Jyske Lov og Inka-Krøniken) og optagelser fra Dronningesalen (f.eks. Internationale forfatterscene og overrækkelse af H.O. Lange-Prisen). De fleste videoer er på dansk, nogle er på engelsk, og nogle er med engelske undertekster.

#### **Wikipedia**

På grund af Wikipedias store udbredelse og popularitet anvendes dette medie

også som kanal til formidling af samlinger, funktioner og kulturaktiviteter. I henhold til dansk Wikipedias politik må brugerne ikke bidrage med artikler om sig selv eller sin institution, men man kan f.eks. bidrage med artikler om samlinger og aktiviteter af betydning for kulturarven. Biblioteket opfordrer medarbejderne til dette, især når det gælder værker, som foreligger digitalt, f.eks. digitaliseret kulturarvsmateriale. Bibliotekets seneste indsats på Wikipedia var projektet *Wikipedian in residence* i 2012, hvor 25 medarbejdere bidrog med 39 artikler i Wikipedia.<sup>2</sup> Internationalt har Nationalbibliotekssektionen i IFLA (The International Federation of Library Associations and Institutions) indgået en aftale med engelsk Wikipedia om at oprette officielle sider for alle verdens nationalbiblioteker. Det Kongelige Bibliotek har en faglig interesse i at bidrage til, at indholdet på Wikipedia er korrekt, ajourført, og at digitale samlinger også formidles ad denne vej. Bibliotekets officielle side er *Royal Library, Denmark* <[en.wikipedia.org/wiki/Royal\\_Library,\\_Denmark](http://en.wikipedia.org/wiki/Royal_Library,_Denmark)>

De 39 artikler, som var resultatet af projektet *Wikipedian in residence*, bringes i listen over publikationer.

<sup>2</sup> Steen Bille Larsen: "Wikipedian in residence på Det Kongelige Bibliotek", Det Kongelige Biblioteks Årsberetning 2012, side 92-93.